



Filmmaker Bio



Cheryl Houser started her career producing award-winning, engaging stories for film and television. Excited by the limitless power of storytelling in the digital age, she founded Creative Breed in 2013 to create compelling content across all platforms to engage viewers and inspire them to act. Some of Cheryl's credits include David O. Russell's first movie *Spanking The Monkey*, winner of the Sundance Audience Award and Academy Award nominated documentary *Children Of Darkness*. From 2004 until 2011 Cheryl was Executive VP of Programming at Atlas Media Corp, a leading non-fiction production company, where

she helped create and oversaw hundreds of hours of programming for many leading cable broadcasters including over 90 episodes of *Dr. G: Medical Examiner*, the top-rated show on Discovery Health and the hit Travel Channel series *Hotel Impossible*. Cheryl constantly pushes herself and her teams to create outstanding, innovative content that captivates and inspires viewers.

Tiểu sử đạo diễn

Cheryl Houser bắt đầu sự nghiệp của mình bằng những tác phẩm điện ảnh và truyền hình đoạt nhiều giải thưởng với nhiều câu chuyện hấp dẫn. Hào hứng với sức mạnh vô biên của nghệ thuật kể chuyện trong thời đại số, Cheryl sáng lập công ty Creative Breed vào năm 2013, chuyên sản xuất các nội dung hấp dẫn trên tất cả các nền tảng kỹ thuật số giúp kết nối và truyền cảm hứng cho người xem. Một trong những tác phẩm nổi bật của Cheryl là bộ phim đầu tay của David O. Russell - *Spanking The Monkey*, đoạt giải bộ phim được yêu thích nhất tại Liên hoan phim Sundance, và phim tài liệu *Children of Darkness* được đề cử giải Oscar. Từ 2004 - 2011, Cheryl là Phó giám đốc điều hành của Atlas Media Corp., một trong những công ty hàng đầu chuyên sản xuất các tác phẩm phi tiểu thuyết. Tại đây cô đã sáng tạo và giám sát hàng trăm giờ phát sóng chương trình cho các công ty truyền hình hàng đầu bao gồm 90 tập của sô truyền hình thực tế *Dr. G: Medical Examiner*, chương trình được đánh giá cao nhất trên Discovery Health và seri *Hotel Impossible* trên đài Travel Channel. Cheryl không ngừng thúc đẩy bản thân và đồng đội của mình để tạo ra những nội dung sáng tạo và nổi bật để thu hút và truyền cảm hứng cho người xem.